

Všeobecné obchodné podmienky

Čl. 1 Úvodné ustanovenia

1.1 Tieto všeobecné obchodné podmienky, ktorých súčasťou je reklamačný poriadok (ďalej len „obchodné podmienky“), upravujú práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce zo zmluvy uzatvorenej medzi obchodníkom MILERI s.r.o., IČO: 51220971, DIČ: 2120632173, IČ DPH: SK2120632173, so sídlom Tehliarska 49/6416, 071 01 Michalovce, zapísaným v Obchodnom registri Mestského súdu Košice, oddiel Sro, vložka č. 42701/V (ďalej len „obchodník“) a kupujúcim. Webová stránka obchodníka www.mileri.sk slúži na prezentáciu tovaru prostredníctvom katalógov a na kontakt so záujemcom; nejde o elektronické objednávkové rozhranie.

1.2 Kontaktné údaje obchodníka:

- ❖ Obchodné meno: MILERI s.r.o.
- ❖ Sídlo, fakturačná a korešpondenčná adresa: Tehliarska 49/6416, 071 01 Michalovce
- ❖ Adresa na zaslanie tovaru pri odstúpení od zmluvy / reklamácii: Stavbárov 3, 071 01 Michalovce
- ❖ Tel. kontakt: +421 918 256 999 (Emília Špaková)
- ❖ E-mail: obchod@mileri.sk

1.3 Pre účel týchto obchodných podmienok sa:

- a) spotrebiteľom rozumie fyzická osoba, ktorá v súvislosti so spotrebiteľskou zmluvou, z nej vyplývajúcim záväzkom alebo pri obchodnej praktike nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania,
- b) podnikateľom rozumie osoba, ktorá podniká na základe živnostenského oprávnenia, alebo ktorá podniká na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov, alebo ktorá vykonáva poľnohospodársku výrobu a je zapísaná do evidencie podľa osobitného predpisu a ktorá koná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti a nakupuje tovar v súvislosti s jej podnikateľskou činnosťou,
- c) kupujúcim rozumie spotrebiteľ alebo podnikateľ, ktorý nakupuje tovar od obchodníka,
- d) zmluvou rozumie každá zmluva bez ohľadu na právnu formu, ktorú uzatvára obchodník s kupujúcim,

1.4 V prípade, že je zmluvnou stranou spotrebiteľ, riadia sa vzťahy neupravené týmito obchodnými podmienkami zákonom č. 108/2024 Z.z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákonom č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník (ďalej len „OZ“), všetky v platnom znení.

1.5 V prípade, že je zmluvnou stranou podnikateľ, riadia sa vzťahy neupravené týmito obchodnými podmienkami zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

1.6 Obchodné podmienky sú súčasťou zmluvy medzi obchodníkom a kupujúcim. Všetky zmluvné vzťahy sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky. Kupujúci prijatím individuálnej cenovej ponuky spôsobom uvedeným v čl. 2 súhlasí, aby sa tieto obchodné podmienky vzťahovali na zmluvu a na vzťahy vzniknuté najmä pri jej uzatváraní, dodaní tovaru a vytknutí vady výrobku.

1.7 Kupujúci prijíma tieto obchodné podmienky prijatím cenovej ponuky spôsobom v nej uvedeným. VOP musia byť kupujúcemu poskytnuté pred uzatvorením zmluvy; pri spotrebiteľovi na trvanlivom médiu.

1.8 Obchodník pred uzatvorením zmluvy jasným, zrozumiteľným a nezameniteľným spôsobom poskytuje kupujúcemu predzmluvné informácie týkajúce sa najmä zodpovednosti za vady, platobných, obchodných, prepravných a iných podmienok, a to prostredníctvom cenovej ponuky, týchto VOP a pri spotrebiteľovi aj príslušných poučení na trvanlivom médiu:

- a) o hlavných vlastnostiach tovaru v rozsahu primeranom jeho druhu a povahe v katalógoch, pri individuálnej komunikácii a najmä v cenovej ponuke; <https://www.mileri.sk/pdf-katalogy>
- b) o obchodnom mene a ďalších identifikačných údajoch obchodníka v bode 1.1 a v cenovej ponuke;
- c) o telefónnom čísle, elektronickej pošte a ďalších údajoch dôležitých pre kontakt kupujúceho s obchodníkom v bode 1.2 a v cenovej ponuke;
- d) o adrese, na ktorej môže kupujúci uplatniť práva zo zodpovednosti za vady, v bode 6.5 týchto obchodných podmienok; tovar súvisiaci s vytknutím vady možno doručiť alebo zaslať na Stavbárov 3, Michalovce;
- e) o práve podať sťažnosť alebo iný podnet a o práve spotrebiteľa podať obchodníkovi žiadosť o nápravu prostredníctvom alternatívneho riešenia sporov v čl. 8 týchto obchodných podmienok;
- f) o predajnej cene tovaru vrátane DPH a ostatných daní, o konečnej cene vrátane prípadných nákladov na dodanie a iných poplatkov v individuálnej cenovej ponuke; pri spotrebiteľovi sú tieto údaje známe pred uzatvorením zmluvy;
- g) o platobných podmienkach, dodacích podmienkach a lehote dodania v čl. 3 a 4 týchto obchodných podmienok a v cenovej ponuke;
- h) o právach a povinnostiach spojených so zodpovednosťou za vady a o existencii a hlavných informáciách o zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady v čl. 6. Obchodník spotrebiteľovi poskytne formulár na vytknutie vady ako prílohu č. 1. Vykonávacie nariadenie Komisie (EÚ) 2025/1960 sa začne uplatňovať 27. septembra 2026; obchodník ho poskytne v rozsahu, v akom sa na konkrétny predaj po tomto dátume vzťahuje.
- i) o práve spotrebiteľa odstúpiť od zmluvy podľa zákona č. 108/2024 Z. z., o podmienkach, lehote a postupe pri jeho uplatnení v čl. 5; obchodník zároveň poskytne poučenie ako prílohu č. 2;
- j) o právach spotrebiteľa zo zodpovednosti za vady a z prípadnej spotrebiteľskej záruky v čl. 6 a 7;
- k) o poskytnutí vzorového formulára na odstúpenie od zmluvy podľa zákona č. 108/2024 Z. z. ako prílohy č. 3;
- l) o tom, že obchodník neuzatvára zmluvy prostredníctvom elektronického rozhrania, a preto osobitný elektronický mechanizmus na odstúpenie podľa § 20a zákona č. 108/2024 Z. z. nie je súčasťou tohto modelu predaja;
- m) o povinnosti spotrebiteľa znášať náklady na vrátenie tovaru po odstúpení od zmluvy v prípadoch a rozsahu uvedenom v bode 5.8;
- n) o okolnostiach, za ktorých spotrebiteľ stráca právo na odstúpenie od zmluvy, v bode 5.11;
- o) o úkonoch potrebných na uzatvorenie zmluvy v čl. 2 týchto obchodných podmienok.

Čl. 2 Spôsob uzatvárania zmluvy

2.1 Prezentácia tovaru na webovej stránke obchodníka, v katalógoch, cenníkoch, propagačných materiáloch alebo pri bežnej komunikácii so záujemcom má informačný charakter a sama osebe nepredstavuje návrh na uzatvorenie zmluvy. Záujemca môže obchodníka kontaktovať prostredníctvom kontaktného mechanizmu na webovej stránke, e-mailom, telefonicky alebo osobne a požiadať najmä o informácie o tovare, jeho dostupnosti alebo o vypracovanie individuálnej cenovej ponuky. Takýto dopyt ani predchádzajúca komunikácia sama osebe nevedú k uzatvoreniu zmluvy.

2.2 Na základe požiadaviek kupujúceho a po dohode podstatných podmienok zamýšľaného obchodu obchodník vypracuje individuálnu cenovú ponuku. Cenová ponuka obsahuje najmä špecifikáciu a množstvo tovaru, jeho cenu, prípadné ďalšie náklady, miesto a predpokladaný termín dodania, platobné podmienky a ďalšie podmienky konkrétneho obchodu. Ak je kupujúcim spotrebiteľ, obchodník mu pred uzatvorením zmluvy poskytne aj informácie vyžadované príslušnými právnymi predpismi.

2.3 Individuálnu cenovú ponuku zašle obchodník kupujúcemu na trvanlivom médiu, spravidla e-mailom. Spolu s cenovou ponukou obchodník kupujúcemu zašle tieto obchodné podmienky a príslušné prílohy, najmä formulár na vytknutie vady, poučenie o uplatnení práva spotrebiteľa na odstúpenie od zmluvy a vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy. Obchodné podmienky a dokumenty priložené k cenovej ponuke tvoria súčasť podmienok, za ktorých obchodník navrhuje uzatvorenie zmluvy. Kupujúci má pred prijatím cenovej ponuky možnosť oboznámiť sa s ich obsahom a uchovať si ich na trvanlivom médiu.

2.4 Cenová ponuka zaslaná podľa bodu 2.3 predstavuje návrh obchodníka na uzatvorenie konkrétnej zmluvy za podmienok uvedených v cenovej ponuke, v týchto obchodných podmienkach a v ďalších dokumentoch, na ktoré cenová ponuka výslovne odkazuje alebo ktoré sú k nej priložené.

2.5 Kupujúci môže cenovú ponuku prijať spôsobom uvedeným v cenovej ponuke, najmä zaslaním jednoznačného súhlasu s cenovou ponukou e-mailom alebo iným dohodnutým spôsobom umožňujúcim zachytiť obsah prejavu vôle kupujúceho. Prijatím cenovej ponuky kupujúci potvrdzuje, že sa pred jej prijatím mohol oboznámiť s cenovou ponukou, týmito obchodnými podmienkami a dokumentmi, ktoré mu boli spolu s cenovou ponukou poskytnuté, a súhlasí s uzatvorením zmluvy za podmienok v nich uvedených.

2.6 Zmluva je uzatvorená okamihom, keď obchodníkovi dôjde včasné, úplné a bezvýhradné prijatie cenovej ponuky kupujúcim. Prijatie cenovej ponuky s dodatkom, výhradou, obmedzením alebo inou zmenou sa nepovažuje za prijatie pôvodnej cenovej ponuky a predstavuje nový návrh kupujúceho.

2.7 Ak obchodník v cenovej ponuke výslovne uvedie, že cenovú ponuku možno prijať aj zaplatením určenej zálohy alebo celej kúpnej ceny, považuje sa za prijatie cenovej ponuky aj riadne a včasné pripísanie takto určenej sumy na účet obchodníka. Samotná úhrada zálohovej faktúry alebo inej platby sa nepovažuje za prijatie cenovej ponuky, ak obchodník takýto spôsob jej prijatia v cenovej ponuke výslovne neurčil.

2.8 Ak sa individuálna cenová ponuka odchyľuje od týchto obchodných podmienok, majú v rozsahu konkrétnej odchýlky prednosť podmienky výslovne dohodnuté v individuálnej cenovej ponuke, ak takáto odchýlka nie je v rozpore s kogentnými ustanoveniami právnych predpisov.

Čl. 3 Dodanie tovaru

3.1 Zo zmluvy vznikne obchodníkovi povinnosť predmet kúpy kupujúcemu odovzdať a kupujúcemu povinnosť predmet kúpy prevziať a zaplatiť zaň obchodníkovi dohodnutú cenu.

3.2 Obchodník dodá kupujúcemu predaný tovar bez zbytočného odkladu, najneskôr do 30 dní odo dňa uzavretia zmluvy, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. V odôvodnených prípadoch, najmä pri individuálnych alebo kapacitne obmedzených plneniach, môže byť dodacia lehota dlhšia ako 30 dní; o dlhšej dodacej lehote je kupujúci informovaný ešte pred uzatvorením zmluvy.

3.3 Miestom dodania tovaru je miesto dohodnuté v cenovej ponuke alebo inak medzi zmluvnými stranami.

3.4 Tovar je dodaný v okamihu, keď ho prevezme kupujúci alebo ním určená osoba; pri spotrebiteľovi sa tým nie sú dotknuté kogentné právne pravidlá o dodaní a prechode nebezpečenstva škody.

3.5 Tovar sa ďalej považuje za dodaný okamihom, keď kupujúci alebo ním určená tretia osoba okrem dopravcu prevezme všetky časti objednaného tovaru, alebo ak sa:

- a) tovary objednané v jednej objednávke dodávajú oddelene, okamihom prevzatia tovaru, ktorý bol dodaný ako posledný,
- b) dodáva tovar pozostávajúci z viacerých dielov alebo kusov, okamihom prevzatia posledného dielu alebo posledného kusu,
- c) tovar dodáva opakovane počas určitej doby, okamihom prevzatia prvého tovaru.

3.6 Spôsob dodania a úhrady sa nedohaduje prostredníctvom elektronického objednávkového rozhrania. Kupujúci sa s obchodníkom dohodne najmä na mieste a termíne dodania; logistický spôsob realizácie zabezpečuje obchodník podľa charakteru zákazky, množstva, miesta dodania a ekonomickej alebo logistickej vhodnosti.

3.7 Kupujúci môže podľa konkrétneho prípadu uhradiť kúpnu cenu alebo zálohu týmito spôsobmi:

- a) Bezhotovostným prevodom na účet obchodníka uvedený v cenovej ponuke alebo faktúre;

- b) Platbou v hotovosti osobne;
- c) Platbou platobnou kartou prostredníctvom terminálu pri osobnej platbe;
- d) Iným spôsobom výslovne uvedeným v konkrétnej cenovej ponuke alebo faktúre.

3.8 Doručenie môže zabezpečiť najmä:

- a) externý dopravca GEIS;
- b) zmluvný živnostník/dopravca alebo iný dopravca zabezpečený obchodníkom;
- c) osobné odovzdanie, ak sa na ňom zmluvné strany výslovne dohodnú.

3.9 Okamihom dodania tovaru prechádza na kupujúceho vlastnícke právo k predanému tovaru, nebezpečenstvo náhodnej skazy, náhodného zhoršenia a straty tovaru.

Čl. 4 Kúpna cena a poplatky spojené s kúpou tovaru

4.1 Výsledná konečná kúpna cena je určená v individuálnej cenovej ponuke alebo v zmluve a zahŕňa DPH, všetky dane a všetky náklady, ktoré má spotrebiteľ uhradiť. Cena dopravy je spravidla zahrnutá v cene tovaru. Ak objednávka nedosahuje ekonomicky odôvodnené logistické minimum, môže byť doprava účtovaná samostatne podľa oznámeného cenníka alebo individuálnej cenovej ponuky; pri spotrebiteľovi musí byť tento náklad známy pred uzatvorením zmluvy.

4.2 Kupujúci je povinný zaplatiť obchodníkovi cenu za dohodnutý tovar v lehote určenej v zmluve, cenovej ponuke alebo vystavenom doklade. Pri objednávanom materiáli môže obchodník požadovať 100 % zálohu, čiastočnú zálohu alebo inú platbu v rozsahu a lehote určených pre konkrétny prípad.

4.3. V prípade, ak kupujúci zaplatí obchodníkovi kúpnu cenu bezhotovostným prevodom, za deň platby sa považuje deň, kedy bola celá kúpna cena pripísaná na účet obchodníka.

4.4 Ak kupujúci neuhradí dohodnutú cenu alebo zálohu včas, obchodník je oprávnený odložiť obstaranie alebo dodanie tovaru a uplatniť ďalšie práva podľa zmluvy a právnych predpisov.

4.5 Obchodník môže kupujúcemu v súvislosti s plánovanou kúpou tovaru vypracovať 3D vizualizáciu. 3D vizualizácia sa neposkytuje ako samostatná služba a je viazaná na kúpu tovaru od obchodníka. Ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, 3D vizualizácia je pri kúpe tovaru bezplatná. V individuálnych prípadoch môže byť cena za vypracovanie 3D vizualizácie kupujúcemu najskôr vyúčtovaná, a keď kupujúci následne uskutoční kúpu dohodnutého tovaru, uhradená cena za 3D vizualizáciu sa mu v plnej hodnote vráti alebo sa odpočíta z celkovej kúpnej ceny tovaru podľa dohody zmluvných strán.

Čl. 5 Odstúpenie od zmluvy

5.1 Spotrebiteľ má právo odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka do 14 dní odo dňa prevzatia tovaru podľa bodu 3.4 a 3.5 týchto obchodných podmienok.

5.2 Lehota na odstúpenie od zmluvy podľa bodu 5.1 týchto obchodných podmienok sa považuje za zachovanú, ak spotrebiteľ najneskôr posledný deň lehoty odošle oznámenie o odstúpení od zmluvy obchodníkovi. Spotrebiteľ môže odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka, ktorých predmetom je dodanie tovaru, aj pred začatím plynutia lehoty na odstúpenie od zmluvy.

5.3 Obchodník je povinný do 14 dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy vrátiť spotrebiteľovi všetky platby, ktoré od neho prijal na základe alebo v súvislosti so zmluvou uzavretou na diaľku, zmluvou uzavretou mimo prevádzkových priestorov obchodníka alebo s doplnkovou zmluvou vrátane nákladov na dopravu, dodanie, poštovné a iných nákladov a poplatkov. Obchodník je povinný vrátiť spotrebiteľovi tieto platby rovnakým spôsobom, aký použil spotrebiteľ pri ich úhrade; tým nie je dotknuté právo obchodníka dohodnúť sa so spotrebiteľom na inom spôsobe úhrady, ak spotrebiteľovi nebudú v súvislosti s úhradou účtované žiadne poplatky. Obchodník však nie je povinný

uhradiť spotrebiteľovi dodatočné náklady, ak si spotrebiteľ výslovne zvolil iný spôsob dodania, ako je najlacnejší bežný spôsob dodania ponúkaný obchodníkom. Dodatočnými nákladmi sa rozumie rozdiel medzi nákladmi na dodanie, ktoré si zvolil spotrebiteľ, a nákladmi na najlacnejší bežný spôsob dodania ponúkaný obchodníkom.

5.4 Spotrebiteľ môže uplatniť právo na odstúpenie od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka v listinnej podobe, v podobe záznamu na inom trvanlivom médiu alebo zaslaním e-mailu na adresu uvedenú v bode 1.2. Spotrebiteľ môže použiť aj vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy, ktorý tvorí prílohu č. 3 týchto obchodných podmienok. Obchodník neuzatvára zmluvy prostredníctvom elektronického rozhrania, preto sa osobitný elektronický mechanizmus podľa § 20a zákona č. 108/2024 Z. z. neuplatňuje.

5.5 Obchodník po doručení oznámenia o odstúpení bezodkladne potvrdí jeho prijatie na trvanlivom médiu, ak to povaha spôsobu doručenia umožňuje.

5.6 Potvrdenie obchodníka obsahuje identifikáciu prijatého oznámenia o odstúpení a dátum jeho doručenia; tým nie sú dotknuté zákonné povinnosti ani práva spotrebiteľa.

5.7 Lehota na odstúpenie od zmluvy sa považuje za zachovanú, ak spotrebiteľ najneskôr posledný deň lehoty odošle obchodníkovi oznámenie o odstúpení spôsobom podľa tohto článku.

5.8 Pri odstúpení od zmluvy uzavretej na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov obchodníka znáša spotrebiteľ len náklady na vrátenie tovaru obchodníkovi alebo osobe určenej obchodníkom na prevzatie tovaru, ak bol o tejto povinnosti riadne poučený. Pri tovare, ktorý vzhľadom na svoju povahu nemožno vrátiť poštou, obchodník spotrebiteľa pred uzatvorením zmluvy informuje o nákladoch na vrátenie.

5.9 Spotrebiteľ je povinný do 14 dní odo dňa odstúpenia zaslať tovar späť alebo ho odovzdať obchodníkovi na adresu Stavbárov 3, Michalovce alebo osobe určenej obchodníkom na prevzatie tovaru; to neplatí, ak obchodník navrhne, že si tovar vyzdvihne osobne alebo prostredníctvom ním určenej osoby. Lehota je zachovaná, ak spotrebiteľ odošle tovar najneskôr v posledný deň lehoty.

5.10 Obchodník nie je povinný pri odstúpení od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka, ktorých predmetom je dodanie tovaru, vrátiť spotrebiteľovi platby pred tým, ako mu je tovar doručený, alebo kým spotrebiteľ nepreukáže zaslanie tovaru späť obchodníkovi, ibaže obchodník navrhne, že tovar vyzdvihne osobne alebo prostredníctvom ním určenej osoby.

5.11 Spotrebiteľ nemá právo na odstúpenie od zmluvy ktorej predmetom je:

- a) dodanie tovaru uzavretého v ochrannom obale, ktorý nie je vhodné vrátiť z dôvodu ochrany zdravia alebo z hygienických dôvodov, ak ochranný obal bol po dodaní porušený,
- b) dodanie tovaru vyrobeného podľa špecifikácií spotrebiteľa alebo tovaru vyrobeného na mieru,
- c) dodanie tovaru, ktorý podlieha rýchlemu zníženiu kvality alebo skaze,
- d) dodanie tovaru, ktorý vzhľadom na svoju povahu môže byť po dodaní neoddeliteľne zmiešaný s iným tovarom.

5.12 Spotrebiteľ zodpovedá za zníženie hodnoty tovaru, ktoré vzniklo v dôsledku zaobchádzania s tovarom, ktoré je nad rámec zaobchádzania potrebného na zistenie vlastností a funkčnosti tovaru.

5.13 Spotrebiteľ je povinný uhradiť obchodníkovi cenu za skutočne poskytnuté plnenie do dňa doručenia oznámenia o odstúpení, ak odstúpi od zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie služby, a pred začatím jej poskytovania udelil výslovný súhlas.

5.14 Účinky odstúpenia od zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka sa vzťahujú aj na každú doplnkovú zmluvu k zmluve, od ktorej spotrebiteľ odstúpil; to neplatí, ak sa strany výslovne dohodnú na ďalšom trvaní doplnkovej zmluvy.

Čl. 6 Zodpovednosť za vady a vytknutie vady

6.1 Obchodník zodpovedá spotrebiteľovi za akúkoľvek vadu, ktorú má predaný tovar v čase jeho dodania a ktorá sa prejaví do dvoch rokov od dodania tovaru. Ak je predmetom kúpy použitý tovar, obchodník zodpovedá spotrebiteľovi za akúkoľvek vadu, ktorú má predaný tovar v čase jeho dodania a ktorá sa prejaví do jedného roka od dodania tovaru. Ak je kupujúcim podnikateľ, zmluvné strany sa dohodli, že kupujúci je oprávnený uplatniť práva zo zodpovednosti za vady najneskôr do jedného roka od dodania tovaru, ak kogentné ustanovenia právnych predpisov neustanovujú inak.

6.2 Obchodník spĺňa všeobecné požiadavky na tovar definované § 617 OZ a dohodnuté požiadavky na tovar definované § 616 OZ.

6.3 Obchodník pred uzavretím kúpnej zmluvy informuje spotrebiteľa o existencii a hlavných informáciách o zákonnej zodpovednosti obchodníka za vady tovaru zreteľným spôsobom, okrem iného aj prostredníctvom harmonizovaného oznámenia o zákonnej záruke súladu podľa Vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) 2025/1960 z 25. septembra 2025 o dizajne a obsahu harmonizovaného oznámenia o zákonnej záruke súladu a harmonizovaného označenia obchodnej záruky životnosti (ďalej len „Vykonávacie nariadenie Komisie (EÚ) 2025/1960“) za predpokladu, že sa predmetná povinnosť na daný produkt vzťahuje.

6.4 Predaný tovar má vady najmä vtedy, ak nie je v súlade so všeobecnými požiadavkami a s dohodnutými požiadavkami. Predaný tovar má ďalej vady, ak jeho používanie znemožňuje alebo obmedzuje práva tretej osoby vrátane práv duševného vlastníctva. Tovar nemusí byť v súlade so všeobecnými požiadavkami, keď obchodník pri uzavretí zmluvy výslovne oboznámil spotrebiteľa, že určitá vlastnosť tovaru nezodpovedá všeobecným požiadavkám, a spotrebiteľ s nesúlados výslovne a osobitne súhlasil.

6.5 Vytknutie vady si môže spotrebiteľ uplatniť písomne na adrese obchodníka MILERI s.r.o., Tehliarska 49/6416, 071 01 Michalovce alebo elektronicky prostredníctvom kontaktov uvedených v bode 1.2. Tovar súvisiaci s vytknutím vady možno doručiť alebo zaslať na adresu Stavbárov 3, 071 01 Michalovce. Spotrebiteľ môže použiť vzorový formulár, ktorý tvorí prílohu č. 1 týchto obchodných podmienok.

6.6 Ak si spotrebiteľ uplatní právo na vytknutie vady, obchodník mu bezodkladne poskytne písomné potvrdenie o vytknutí vady. Obchodník v potvrdení o vytknutí vady uvedie lehotu, v ktorej vadu odstráni. Lehota oznámená podľa predchádzajúcej vety nesmie byť dlhšia ako 30 dní odo dňa vytknutia vady, ak dlhšia lehota nie je odôvodnená objektívnym dôvodom, ktorý obchodník nemôže ovplyvniť.

6.7 Ak spotrebiteľ vytkol vadu poštovou zásielkou, ktorú obchodník odoprel prijať, zásielka sa považuje za doručенú v deň odopretia.

6.8 Spotrebiteľ môže uplatňovať práva zo zodpovednosti za vady len ak vytkol vadu do dvoch mesiacov od zistenia vady, najneskôr do uplynutia doby zodpovednosti obchodníka za vady tovaru.

6.9 Spotrebiteľ má v rámci uplatnenia si nároku na odstránenie vady okrem iného právo najmä na:

- a) odstránenie vady tovaru opravou
- b) výmenu tovaru
- c) primeranú zľavu z kúpnej ceny
- d) odstúpenie od zmluvy

6.10 Spotrebiteľ má právo zvoliť si odstránenie vady výmenou tovaru alebo opravou tovaru. Spotrebiteľ si nemôže zvoliť spôsob odstránenia vady, ktorý nie je možný alebo ktorý by v porovnaní s druhým spôsobom odstránenia vady spôsobil obchodníkovi neprimerané náklady s ohľadom na všetky okolnosti, najmä na hodnotu, ktorú by mala vec bez vady, na závažnosť vady a na skutočnosť, či by druhý spôsob odstránenia vady spôsobil obchodníkovi značné ťažkosti.

6.11 Obchodník sa zaväzuje po tom, čo spotrebiteľ vytkol vadu opraviť alebo vymeniť vadný tovar v čo najkratšom čase, ktorý potrebuje na posúdenie vady a na opravu alebo výmenu tovaru s prihliadnutím na povahu tovaru a povahu a závažnosť vady. Obchodník sa ďalej zaväzuje vadu opraviť alebo vadný tovar vymeniť bezplatne, na vlastné náklady a bez spôsobenia závažných ťažkostí spotrebiteľovi s ohľadom na povahu veci a účel, na ktorý spotrebiteľ vec požadoval.

6.12 Na účely opravy alebo výmeny spotrebiteľ odovzdá alebo sprístupní tovar obchodníkovi. Náklady prevzatia veci znáša obchodník.

6.13 Obchodník dodá spotrebiteľovi opravený tovar na vlastné náklady rovnakým alebo obdobným spôsobom, akým mu spotrebiteľ dodal vadný tovar, ak sa strany nedohodnú inak.

6.14 Obchodník môže odmietnuť odstránenie vady, ak oprava ani výmena nie sú možné alebo ak by si vyžadovali neprimerané náklady s ohľadom na všetky okolnosti vrátane okolností podľa druhej vety bodu 6.10 týchto obchodných podmienok.

6.15 Spotrebiteľ má právo na primeranú zľavu z kúpnej ceny alebo môže odstúpiť od zmluvy aj bez poskytnutia dodatočnej primeranej lehoty ak:

- a) obchodník tovar neopravil ani nevymenil,
- b) obchodník tovar neopravil ani nevymenil v súlade s bodom 6.12 týchto obchodných podmienok,
- c) obchodník odmietol odstrániť vadu podľa bodu 6.14 týchto obchodných podmienok,
- d) tovar má rovnakú vadu napriek oprave alebo výmene,
- e) vada je takej závažnej povahy, že odôvodňuje okamžitú zľavu z kúpnej ceny alebo odstúpenie od zmluvy, alebo
- f) obchodník vyhlásil alebo je z okolností zrejmé, že vadu neodstráni v primeranej lehote alebo bez spôsobenia závažných ťažkostí pre spotrebiteľa.

6.16 Pri posudzovaní práva spotrebiteľa na zľavu z kúpnej ceny alebo odstúpenie od zmluvy podľa odseku 6.15 písmeno d) a e) týchto obchodných podmienok sa zohľadnia všetky okolnosti, najmä druh a hodnota tovaru, povaha a závažnosť vady a možnosť od spotrebiteľa objektívne žiadať, aby dôveroval v schopnosť obchodníka vadu odstrániť.

6.17 Spotrebiteľ nemôže odstúpiť od zmluvy podľa bodu 6.15 týchto obchodných podmienok, ak sa spotrebiteľ spolupodieľal na vzniku vady alebo ak je vada zanedbateľná. Dôkazné bremeno, že sa spotrebiteľ spolupodieľal na vzniku vady a že vada je zanedbateľná, nesie obchodník.

6.18 Ak sa zmluva týka kúpy viacerých kusov tovaru, spotrebiteľ môže od nej odstúpiť len vo vzťahu k vadnému tovaru. Vo vzťahu k ostatnému zakúpenému tovaru môže odstúpiť od zmluvy, len ak nemožno dôvodne očakávať, že bude mať záujem ponechať si ostatný tovar bez vadného tovaru.

6.19 Obchodník po odstúpení od zmluvy podľa bodu 6.15 týchto obchodných podmienok vráti spotrebiteľovi kúpnu cenu najneskôr do 14 dní odo dňa vrátenia tovaru obchodníkovi, alebo po preukázaní, že spotrebiteľ zaslal tovar obchodníkovi, podľa toho, ktorý okamih nastane skôr. Obchodník vráti kúpnu cenu spotrebiteľovi alebo mu vyplatí zľavu z kúpnej ceny rovnakým spôsobom, aký použil spotrebiteľ pri zaplatení kúpnej ceny, ak spotrebiteľ výslovne nesúhlasí s iným spôsobom úhrady. Všetky náklady spojené s úhradou znáša obchodník.

6.20 Obchodník po odstúpení od zmluvy spotrebiteľom podľa bodu 6.15 nemá právo na náhradu škody spôsobenú bežným opotrebovaním tovaru a na odplatu za bežné užívanie tovaru pred odstúpením od zmluvy.

6.21 Ak obchodník odmietne zodpovednosť za vady, dôvody odmietnutia písomne oznámi spotrebiteľovi. Ak spotrebiteľ znaleckým posudkom alebo odborným stanoviskom vydaným akreditovanou osobou, autorizovanou osobou alebo notifikovanou osobou preukáže zodpovednosť obchodníka za vadu, môže vytknúť vadu opakovane a obchodník nemôže odmietnuť zodpovednosť za vadu; na opakované vytknutie vady sa podmienka uvedená v bode 6.8 týchto obchodných podmienok nevzťahuje. Spotrebiteľ má voči obchodníkovi ďalej právo na náhradu účelne

vynaložených nákladov, ktoré mu vznikli v súvislosti s vytknutím vady, za ktorú zodpovedá obchodník, a uplatnením práv zo zodpovednosti za vadu. Spotrebiteľ musí toto právo uplatniť u obchodníka najneskôr do dvoch mesiacov od dodania opraveného alebo náhradného tovaru, vyplatenia zľavy z ceny alebo vrátenia ceny po odstúpení od zmluvy, inak právo zanikne.

Čl. 7 Spotrebiteľská záruka

7.1 Výrobca alebo obchodník môže poskytnúť spotrebiteľovi spotrebiteľskú záruku, ktorou sa zaviazu vrátiť spotrebiteľovi kúpnu cenu, vymeniť alebo opraviť predaný tovar alebo zabezpečiť jeho údržbu nad rozsah práv vyplývajúcich zo zodpovednosti za vady. Spotrebiteľ má právo požadovať od výrobcu alebo obchodníka, ktorý poskytol spotrebiteľskú záruku, plnenie zo spotrebiteľskej záruky za podmienok uvedených v záručnom liste alebo v súvisiacej reklame dostupnej v čase uzatvorenia zmluvy alebo pred jej uzatvorením.

7.2 Spotrebiteľ má počas trvania spotrebiteľskej záruky práva na odstránenie vady podľa bodu 6.9 týchto obchodných podmienok, ak výrobca alebo obchodník neposkytol v spotrebiteľskej záruke na životnosť výhodnejšie podmienky.

7.3 Ak výrobca poskytuje k príslušnému tovaru bez dodatočných nákladov obchodnú záruku životnosti na celý tovar s trvaním dlhším ako dva roky a tieto informácie sprístupnil obchodníkovi, obchodník o tejto záruke informuje spotrebiteľa pri príslušnom tovare prostredníctvom harmonizovaného označenia obchodnej záruky životnosti podľa Vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) 2025/1960.

Čl. 8 Alternatívne riešenie sporov a podávanie podnetov (len spotrebiteľ)

8.1 Spotrebiteľ má právo obrátiť sa na obchodníka so žiadosťou o nápravu ak nie je spokojný so spôsobom, ktorým obchodník vybavil jeho vytknutie vady tovaru, alebo ak sa domnieva, že obchodník porušil jeho práva. Ak obchodník odpovie na túto žiadosť zamietavo alebo na ňu neodpovie do 30 dní od jej odoslania, spotrebiteľ má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu alternatívneho riešenia sporov podľa Zákona č. 391/2015 Z.z.. Subjektami alternatívneho riešenia sporov sú orgány a oprávnené právnické osoby podľa § 3 Zákona č. 391/2015 Z.z. Návrh môže spotrebiteľ podať spôsobom určeným podľa § 12 Zákona č. 391/2015 Z.z. (ďalej len „návrh“).

8.2 Alternatívne riešenie sporov sa týka len sporu medzi spotrebiteľom a obchodníkom, vyplývajúceho zo zmluvy alebo súvisiaceho so zmluvou. Návrh podáva spotrebiteľ príslušnému subjektu alternatívneho riešenia sporov; možnosť obrátiť sa na súd tým nie je dotknutá. Ak sú na alternatívne riešenie sporu príslušné viaceré subjekty alternatívneho riešenia sporov, právo voľby, ktorému z nich podá návrh, má spotrebiteľ. Na ustanovenia zmluvy, ktoré zaväzujú spotrebiteľa podať návrh na vopred určený subjekt alternatívneho riešenia sporov, sa neprihliada.

8.3 Návrh musí obsahovať najmä náležitosti uvedené v §12 ods. (3) písm. a)-f) Zákona č. 391/2015 Z.z... K návrhu spotrebiteľ priloží doklady súvisiace s predmetom sporu, ktoré preukazujú skutočnosti uvedené v návrhu. Ak ide o spor z uplatnenia práv zo zodpovednosti za vady, spotrebiteľ môže už v návrhu uviesť svoj súhlas so zabezpečením vyjadrenia odborne spôsobilej osoby podľa § 15 ods. (7) Zákona č. 391/2015 Z.z..

8.4 Obchodník je povinný v lehote určenej subjektom alternatívneho riešenia sporov, ktorá nesmie byť kratšia ako 15 dní od doručenia výzvy na vyjadrenie, poskytnúť:

- a) vyjadrenie ku skutočnostiam uvedeným v návrhu,
- b) na základe výzvy subjektu alternatívneho riešenia sporov vysvetlenie, vyjadrenie alebo doklady týkajúce sa predmetu sporu, ktoré má k dispozícii.

8.5 Subjekt alternatívneho riešenia sporov návrh odmietne alebo ho môže odmietnuť z dôvodov ustanovených v § 13 zákona č. 391/2015 Z. z.. Subjekt alternatívneho riešenia sporov môže návrh odmietnuť okrem iného aj vtedy, ak vyčísliteľná hodnota sporu nepresahuje sumu 20 EUR. Podrobnejšie informácie o celej problematike nájdete v Zákone

č. 391/2015 Z.z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov. Viac informácií o alternatívnom riešení sporov nájdete na odkaze: <https://www.soi.sk/alternativne-riesenie-spotrebitejskych-sporov>.

8.6 Zoznam subjektov Alternatívneho riešenia sporov nájdete na odkaze: <https://www.mhsr.sk/obchod/ochrana-spotrebiteľa/alternativne-riesenie-spotrebitejskych-sporov-1/zoznam-subjektov-alternativneho-riesenia-spotrebitejskych-sporov-1?cst=15803837029142085342>.

8.7 Spotrebiteľ má ďalej právo podať podnet orgánu dohľadu v oblasti ochrany spotrebiteľa ak sa domnieva, že boli porušené práva alebo právom chránené záujmy spotrebiteľa. Kontaktné údaje dozorného orgánu sú:

Inšpektorát SOI pre Košický kraj

Vrátna 3, P. O. BOX A-35, 040 65 Košice 1

Odbor výkonu dohľadu

tel. č. 055/729 07 05, 055/622 76 55

<https://www.soi.sk>

Webový odkaz na podávanie podnetov: <https://www.soi.sk/podavanie-podnetov-staznosti-navrhov-a-ziadosti>

Čl. 9 Podmienky zasielania elektronických faktúr

9.1 Elektronická faktúra je v zmysle § 71 ods. 1 písm. b) Zákona o dani z pridanej hodnoty č. 222/2004 Z. z. daňovým dokladom.

9.2 Elektronická faktúra je riadna faktúra vystavená podľa § 74 Zákona o dani z pridanej hodnoty č. 222/2004 Z. z., ktorú obchodník vystaví elektronicky a pošle ju kupujúcemu len elektronickou poštou ako osobitný súbor vo formátoch .pdf alebo .xml alebo v inom vhodnom formáte určenom obchodníkom (ďalej len ako „elektronická faktúra“).

9.3 Kupujúci prijatím cenovej ponuky súhlasí, aby mu bola elektronická faktúra zaslaná na ním uvedenú e-mailovú adresu bezodkladne po vystavení alebo po prijatí platby podľa povahy prípadu.

9.4 Elektronická faktúra sa považuje za doručení dňom odoslania. V prípade pochybností sa elektronická faktúra považuje za doručení uplynutím troch pracovných dní odo dňa preukázateľného odoslania elektronickej faktúry prostredníctvom elektronickej pošty.

9.5 Kupujúci je oprávnený odvolať súhlas o zasielaní elektronickej faktúry písomným alebo elektronickým oznámením obchodníkovi. Odvolanie je účinné dňom doručenia oznámenia.

Čl. 10 Ochrana osobných údajov

10.1 Prevádzkovateľ v súvislosti s komunikáciou so záujemcami, prípravou cenových ponúk, uzatváraním a plnením zmlúv spracúva osobné údaje dotknutých osôb v súlade s Nariadením GDPR, zákonom č. 18/2018 Z. z. a súvisiacimi právnymi predpismi.

10.2 Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov, najmä o účeloch, právnych základoch, rozsahu, dobe uchovávaní, príjemcoch, právach dotknutých osôb a používaní cookies, sú uvedené v samostatných zásadách spracúvania osobných údajov: <https://www.mileri.sk/ochrana-osobnych-udajov>.

10.3 Kupujúci prijatím cenovej ponuky potvrdzuje, že bol oboznámený s informáciami o spracúvaní osobných údajov v rozsahu a za podmienok uvedených v príslušnom dokumente.

Čl. 11 Záverečné ustanovenia

11.1 Obchodník si vyhradzuje právo zmeniť tieto obchodné podmienky. Znenie VOP použiteľné na konkrétnu zmluvu je znenie poskytnuté kupujúcemu pred uzatvorením zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak a ak tým nie sú dotknuté kogentné právne predpisy.

11.2 Tieto obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť voči kupujúcemu uzatvorením zmluvy podľa čl. 2.

11.3 Tieto obchodné podmienky nadobúdajú platnosť od 25. 8. 2026.

Príloha č. 1: Formulár na vytknutie vady tovaru si môžete stiahnuť TU

Príloha č. 2: Informácie o uplatnení práva na odstúpenie od zmluvy si môžete stiahnuť TU

Príloha č. 3: Formulár na odstúpenie od zmluvy si môžete stiahnuť TU